

Le Nutri-Score supérieur au logo Evolved Nutrition Label (ENL) proposé par quelques grosses multinationales

M. Pigeyre · L. Genser · J. Dargent

© Lavoisier SAS 2018

Chers lecteurs,

Comme vous le savez, le Nutri-Score a été reconnu comme système d'information nutritionnelle officiel depuis le 31 octobre 2017. Il est destiné à être apposé sur la face avant des emballages des aliments. Son but est d'aider les consommateurs à identifier de façon simple et rapide la qualité nutritionnelle des produits et orienter leurs achats vers des choix plus favorables à la santé. En août 2017, la Belgique a également fait le choix du Nutri-Score.

Dependent, la bataille du logo n'est pas terminée. Refusant le Nutri-Score, six grosses industries agro-alimentaires, le « Big 6 » (Coca-Cola, PepsiCo, Nestlé, Mars, Unilever et Mondelez) ont proposé d'implémenter leur propre logo, l'Evolved Nutrition Label (ENL), dont le format est inspiré de celui des feux tricolores multiples (MTL pour Multiple Traffic Lights) mis en place depuis de longues années au Royaume-Uni [1]. Ils ont annoncé il y a quelques jours leur volonté de le développer dans divers pays [2]. Outre le fait que le MTL sur lequel se base l'ENL a été démontré comme moins efficace que le Nutri-Score (l'information multiple est plus difficile à comprendre et utiliser pour comparer les aliments), les industriels qui le portent ont modifié le calcul pour l'attribution des couleurs (en se basant non pas pour 100 g d'aliment mais sur la taille de portions qu'ils définissent eux-mêmes). Ainsi l'étiquetage ENL apparaît plus favorable pour certains produits moins favorables à la santé (gras, sucré et/ou salé) en se traduisant par des pastilles de couleur orange, et non rouge comme sur les MTL originaux.

Un des arguments avancés par les industriels promouvant l'ENL est que, l'attribution des couleurs selon la taille de portion permettrait aux consommateurs de mieux prendre en compte les apports relatifs à leur consommation réelle du produit et donc d'avoir un meilleur impact sur leurs consommations. Une analyse réalisée sur plus de 20 000 participants de l'étude NutriNet-Santé montre que le Nutri-Score et, dans une moindre mesure, les MTL permettent de diminuer les tailles

de portions sélectionnées pour les produits de moins bonne qualité nutritionnelle, et aux consommateurs de mieux identifier la qualité nutritionnelle du produit [3]. L'ENL, quant à lui, semble avoir un impact limité voire défavorable sur les tailles de portions sélectionnées par les individus pour les catégories testées. Le mode de calcul de l'ENL se traduisant par un logo plus favorable pour les produits de moins bonne qualité nutritionnelle consommés en petite portion, avec des pastilles orange plutôt que rouge sur les MTL, il pourrait conduire à une augmentation des tailles de portions pour des aliments dont la consommation en petite quantité est recommandée, entraînant chez le consommateur une confusion sur la qualité nutritionnelle réelle du produit (cf. brève de l'article de Egnell et al. p. 193-194 de ce numéro).

Dans ce numéro de rentrée, vous pourrez lire les préconisations professionnelles par Rivière-Chenebault et al., sur la prise en charge diététique réalisée par un diététicien pour les patients adultes ayant une chirurgie de l'obésité. Jérôme Dargent poursuit son voyage dans le temps avec ce sixième article sur l'histoire de la chirurgie de l'obésité. Vous trouverez également, l'excellent article de revue par Hervo et al, intitulé « Grossesse après chirurgie bariatrique par sleeve gastrectomie », les résumés des communications qui se sont déroulées lors des Journées Benjamin Delessert ainsi que la présentation de l'ouvrage de C. Grangeard, « Lisez quand même ! »

Vous retrouverez pour finir nos revues de presse multi-équipes des articles incontournables, alimentées par nos chirurgiens (L. Genser, C. Blanchard, A. Sterkers, et C. Barrat), et notre habituel duo médecin-psychologue (V. Florent et B. Gaudrat).

Bonne rentrée à tous !

Sources :

1. <https://theconversation.com/logo-nutritionnel-pour-quoi-certains-industriels-font-de-la-resistance-87424>
2. <https://www.emballagesmagazine.com/alimentaire/evolved-nutrition-label-entre-en-scene.46822>
3. Egnell M, Kesse-Guyot E, Galan P, Touvier M, Rayner M, Jewell J, Breda J, Hercberg S, Julia C. Impact of Front-of-Pack Nutrition Labels on Portion Size Selection: An Experimental Study in a French Cohort. *Nutrients*. 2018. 10:1268)

M. Pigeyre (✉) · L. Genser · J. Dargent
Service de nutrition, Centre hospitalo-universitaire de Lille,
59037 Lille Cedex
e-mail : marie.pigeyre-2@univ-lille2.fr